



Digital et Durable

Quels que soient le profil des entreprises et la spécificité de leur secteur d'activité, le **dénominateur commun est leur volonté de se développer, de se transformer et de s'adapter, vite et bien, à leur environnement**. En 2021, il est urgent de considérer la combinaison du digital et de l'environnement pour apprécier sereinement les années à venir.

Imaginer demain, Transformer son business model, Adapter son organisation, Profiter des nouvelles technologies et contribuer à l'amélioration de son environnement ?

Il n'a jamais été aussi urgent de s'adapter et de se transformer durablement. Les clients sont devenus volatils, passant d'une enseigne à l'autre, très facilement, pour disposer des meilleurs produits ou des meilleures solutions, toujours plus innovantes. Les collaborateurs sont devenus plus autonomes, soucieux d'une nouvelle qualité de vie et d'une nouvelle relation plus adulte avec les entreprises. De nouveaux acteurs digitaux bousculent les modèles établis. Les données deviennent de l'or pour celles des entreprises qui savent les utiliser. Les autorités sont, enfin, devenues sensibles à l'environnement et obligent à respecter de nouvelles réglementations. Il est urgent de s'adapter durablement, de devenir agile et innovant. Il est urgent d'exécuter ses stratégies de transformation.



Executer une stratégie de transformation digitale et durable

Pour vous aider disposer des fondamentaux digitaux et environnementaux, établir un diagnostic précis de votre situation, identifier des opportunités d'amélioration, engager vos équipes et sécuriser votre projet, **PremiumPeers** et ses partenaires ont mis en place une intelligence collective et des solutions innovantes autour des principales thématiques de la transformation digitale et de l'adaptation aux nouvelles règles environnementales, en considérant le bon équilibre entre « People », « Planet » et « Profit »

Préparer demain, ensemble et conduire le changement sereinement

Les transformations réussies résident dans l'appropriation, l'engagement et l'exécution. Chez PremiumPeers, avec nos partenaires, nous avons structuré un dispositif pour vous transmettre et partager les compétences fondamentales sur ces sujets, définir et mettre en place les projets nécessaires à l'atteinte de vos objectifs, compléter vos ressources avec les talents nécessaires à la réussite des projets commerciaux, opérationnels, financiers ou technologiques.



Ils nous font confiance

BNP Paribas, NATIXIS, Naxicap, CNP, CNES, Blablacar, Klesia, Blackfin Capital Partners, Engie, EDF, Hôpitaux Parisiens Saint Joseph, Ring Capital, Coface, CNAV, Atos, Crédit Agricole, Orange, Cap Gemini, Accenture, Compte Nickel, Protys, Les mousquetaires, Cdiscount, JJA, CuriumPharma, Aqualter,

Une intelligence collective, riche de talents et de partenaires

La communauté de PremiumPeers dispose de plus de 600 experts qui vous accompagnent pour organiser et mettre en œuvre un véritable programme de transformation digitale et durable, en considérant, avec vous, tous les éléments de réussite.



PLANET

- Intégrer de façon systématique la **dimension environnementale** dans les projets de transformation
- Se conformer aux **nouvelles exigences réglementaires**
- Définir et **piloter les trajectoires RSE et ESG**
- Développer **des écosystèmes** à impact positif
- **Transformer les modes de management** et de gouvernance en prenant en compte les dimensions environnementales

Définir et exécuter une stratégie de transformation digitale et durable

PEOPLE



- Déployer des organisations **collaboratives et agiles**
- Favoriser le **Talent-On-Demand** et les organisations mobiles et ouvertes
- Accompagner la mise en œuvre des organisations hybrides et **flexibles**
- Améliorer la **Qualité de Vie au Travail**
- Favoriser un juste équilibre de la **diversité**
- Accompagner la transformation des **postures managériales et du leadership**



PROFIT

- **Innov**er et redéfinir votre business model et votre proposition de valeur et optimiser le **parcours de vos clients** (Cx, Ux, SxO, ...) et l'optimisation des dispositifs de distribution - **Customer Centricity**
- Engager des processus de **Supply Chain digitaux et durables** en favorisant les relocalisations, l'engagement des écosystèmes, la production verte, l'industrie circulaire
- Optimiser l'usage des données au service de la transformation digitale et durable de l'entreprise – **Data-Driven Model**
- Mettre en place des systèmes de reporting prédictifs combinant les éléments d'activités et les éléments responsables – **Predictive analysis**

Vous souhaitez devenir une entreprise « digitale » et « durable » ? [Contactez-nous !](#)

