

## Le futur de l'environnement de travail

Quel que soit le profil des entreprises et la spécificité de leur secteur d'activité, le **dénominateur commun est leur volonté d'évoluer vers de nouveaux modes de travail**. Ceux-ci, dans le respect de la culture et des valeurs de l'entreprise - performance et bien-être de leurs équipes - passent aussi par de **nouveaux modèles de Workplace** et un **management de projet dynamique**.

### Imaginer un futur de l'environnement de travail différent, transformer les crises en opportunités ?

Comment se positionner face à la séquence Gilets Jaunes, Grèves, Covid19 ? Quelles conséquences à court-moyen terme, comment gérer le ralentissement de notre activité ? Quel impact sur les habitudes de travail (bureau/télétravail), les besoins en m2 (maintien/mise en veille de projets immobiliers) ? Comment maintenir le lien social, comment travailler pendant la fermeture des écoles ? Apprendre des impacts collatéraux : bilan Carbone et transition écologique, gestion des logiciels, augmentation des débits Mo, achat de matériels, communication externe/interne, gestion financière ?

Quid des annonces gouvernementales et la réglementation relatives aux aides aux entreprises : risques et opportunités ? Que font les concurrents, que fait le marché ? Comment mettre en place des pratiques qui permettent aux collaborateurs de travailler sereinement et rester productif et efficace ?

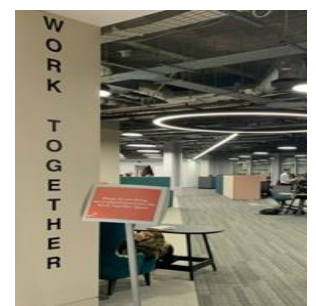


### Réussir un programme avec une approche à 360°

Pour vous aider à y voir clair, déterminer un point de départ, un calendrier adapté à votre contexte, pour sécuriser votre projet, **PremiumPeers** est une plateforme d'intelligence collective et multidisciplinaire, en capacité de mobiliser rapidement une équipe opérationnelle : des experts rompus au travail collaboratif et aux méthodes agiles ; et d'intervenir comme ensemblier en associant les membres sélectionnés pour un projet à des partenaires innovants pour mettre en œuvre des solutions digitales adaptées à votre problématique.

### Préparer demain, ensemble - Conduire le changement sereinement

Les transformations réussies seront globales. Elles combineront l'objectif de toute entreprise : la satisfaction de toutes les parties prenantes que sont les salariés (l'humain), les actionnaires (ceux qui ont confiance, financent l'entreprise et prennent tous les risques), les clients (meilleur produit/service), les fournisseurs et partenaires (excellence de la collaboration). Dans cet écosystème, où se situe l'entreprise ? Quelles sont les priorités dans cette conduite du changement ?





## Illustration : projet de déménagement pour un compte du secteur de services

### Comment structurer un programme innovant ?

Déménager à l'identique ou innover ? La réussite dépend du niveau du sponsor et de sa capacité. Définir une équipe projet multi-compétences. Distribuer les objectifs et mettre en place un suivi orienté résultats. Définir l'immeuble idéal (localisation, surfaces et fonctionnalités, services offerts, flexibilité et exploitation), déléguer la recherche à un conseil indépendant comme PP, négocier avec un objectif de satisfaction de toutes les parties.

### Quels nouveaux usages, nouveaux services ?

S'immerger dans la culture, la vision, l'innovation des parties prenantes, les moyens matériels au quotidien, évaluer les étapes, expliquer et former. Préparer les salariés, démontrer les gains et inconvénients, tester, ajuster et enfin finaliser. 6 mois après, retour sur expérience et adapter.

### Imaginer les nouveaux lieux de vie professionnels en surfant sur l'opportunité du déménagement.

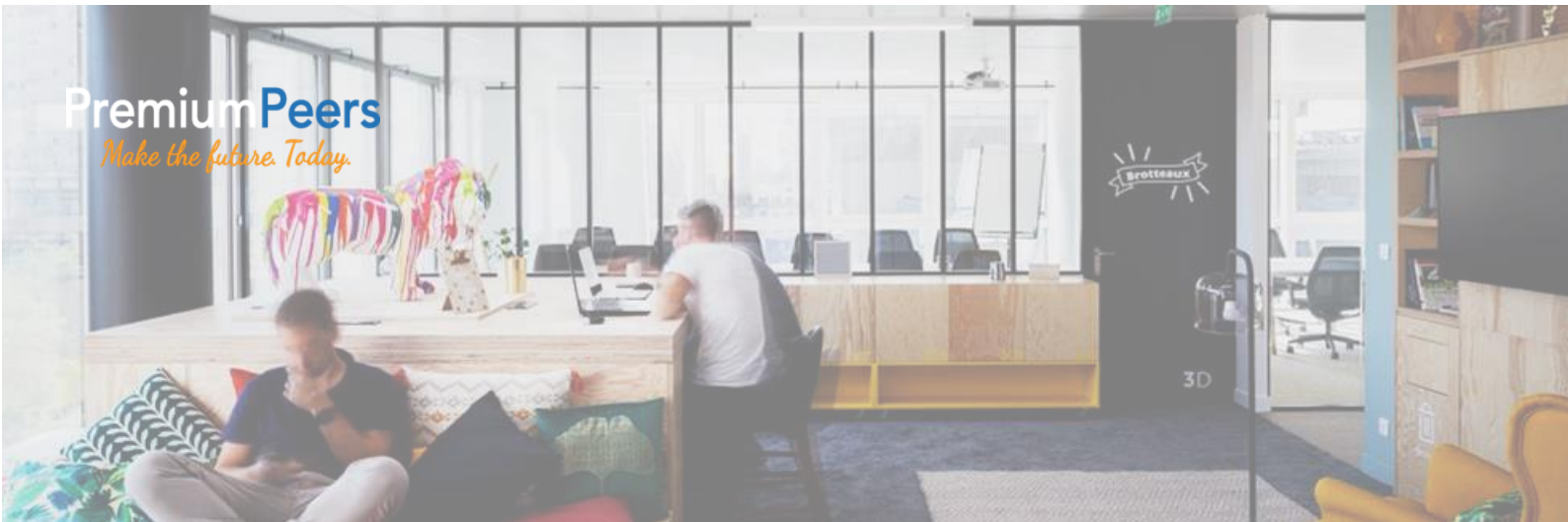
Le déménagement est une occasion unique de combiner tous les aspects de la vie d'une entreprise : faire bouger les lignes et les façons de travailler, accélérer la digitalisation, inventer des espaces liés au cycle quotidien des tâches, permettre les improvisations, promouvoir les besoins des salariés, clients, prestataires, créer un effet « wow » sans oublier l'essentiel : la performance économique et le bien-être développer l'esprit collectif, le lien social. La réussite d'un projet immobilier se mesure par l'absence de regrets.

## Illustration : benchmark pour un grand groupe international, Digital Workplace

La Banque a son propre laboratoire de recherche pour imaginer l'espace de travail de demain. Elle a fait appel à PremiumPeers dans le cadre de cette recherche. Cinq pays (USA, Ukraine, Turquie, Pologne, Italie) de la galaxie BNP Paribas ont passé 3 jours à Paris avec nous autour de visites d'entreprises innovantes et des workshops avec plusieurs témoins experts. Les Cinq filiales ont toutes découvert ces nouvelles pratiques à adapter aux cultures locales, ont développé un esprit de corps et sont reparties avec l'objectif de traiter le digital Workplace dans leur pays. BNP Paribas, en France, modélise et teste depuis plusieurs années le passage au bureau plus digital, moins coûteux et plus agile : moins de surface, dématérialisation, workflow, nouveaux immeubles plus flexibles, télétravail, Flex, innovation.

### Ils nous font confiance





## Une intelligence collective, riche de talents et de partenaires

En toute indépendance, les experts de notre communauté PremiumPeers possèdent une bonne connaissance du marché et des outils digitaux innovants. Ils peuvent ainsi aider au choix de solutions techniques.

- **Z#BRE** révolutionne les services aux occupants des lieux tertiaires. Ses solutions à base d'IoT et d'intelligence artificielle optimisent les espaces et améliorent la vie des usagers.
- La solution **2Spark** est l'outil de référence dans le domaine de la communication interne facilitant les actions de conduite du changement à travers 2 questions ciblées par jour via les smartphones. L'objectif visé est d'améliorer la compréhension et l'appropriation au bon moment.
- **SchoolLab** accélère la transformation des entreprises et accélère leurs projets d'innovation. Un écosystème unique et pionnier en France qui mixe étudiants, entrepreneurs et entreprises pour inventer le futur.

**Nos experts indépendants**, abordent le sujet **Immobilier** sur les trois angles : Stratégie/Workplace/Projet et sur toute la chaîne de valeur immobilière. Depuis la **recherche/transaction, conception et déploiement du Workplace** et des **services de facilities management**, au **pilotage du projet** de bout en bout, intégrant la **conduite de changement** associée. Un large réseau de compétences couvrant tout type de mission et durée souhaitée, et différentes formes d'intervention : séminaire, expertise, direction de programme, management de transition.

**Vous souhaitez passer de la réflexion à la mise en œuvre ? Contactez-nous !**



Patrick



Céline



Sylvie



Philippe



Côme  
(Z#BRE)



Lara  
(2Spark)